

الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية
مع التشغيلية



الأهداف التشغيلية

01 التوسع في استهداف فئات وشرائح مجتمعية جديدة

02 التركيز على برامج جودة الحياة والعرف البدوية

03 زيادة وعي المجتمع عموماً والأسرة خصوصاً بالتضايقات الارتباط بالمجتمع والأسرة

04 تطوير وتنمية قدرات الشباب في المهارات الحياتية

05 تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

المجال

التنمية المجتمعي

الهدف الاستراتيجي

زيادة البرامج والخدمات بنسبة 150%
وشمول ما لا يقل 12 فئة مجتمعية.



المجال

النماء المالي

الهدف الاستراتيجي

تأمين الموازنة التشغيلية
للجمعية .

الأهداف التشغيلية

01 فتح قنوات تبرع متعددة لتسهيل التبرعات النقدية .

02 تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع .

03 تنويع عمليات التسويق لمشاريع الجمعية .

04 الحملات التسويقية في المواسم الخيرية .



المجال

النماء المالي

الهدف الاستراتيجي

تحقيق إيرادات مالية بواقع 750
الف ريال سنوياً

الأهداف التشغيلية

01 تنويع مصادر الدخل المستدام

02 التوجه للاستثمارات المنخفضة المخاطر .

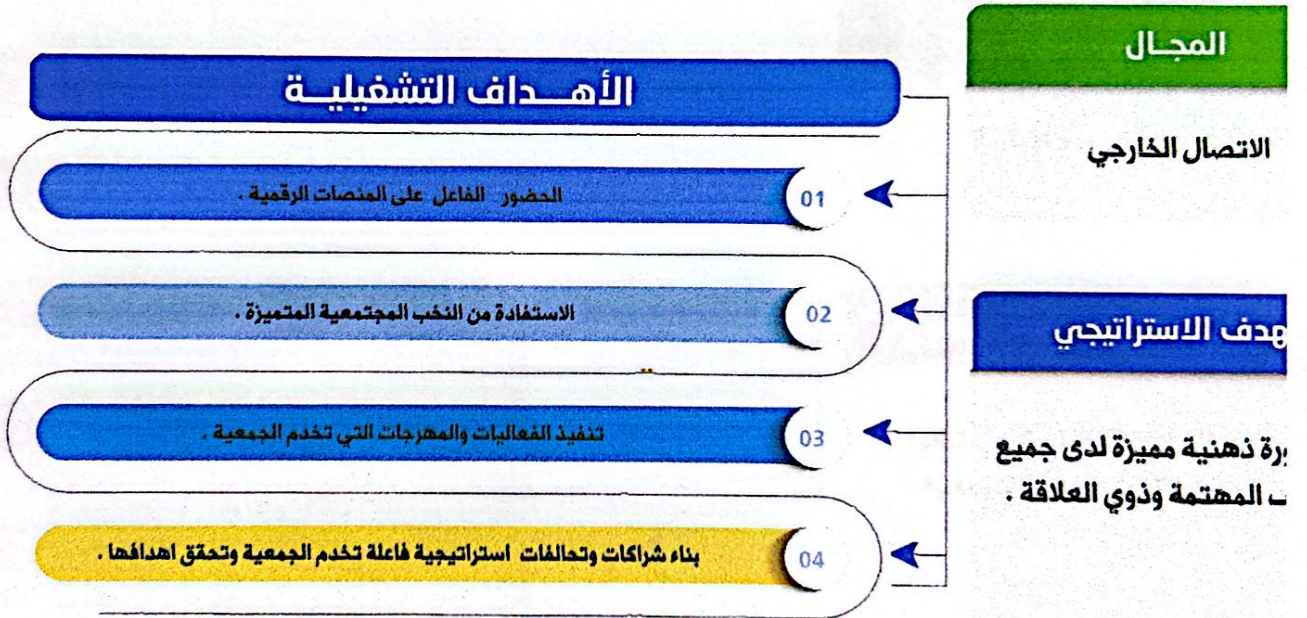
03 تغطية النفقات التشغيلية من مصادر إيرادية متنوعة

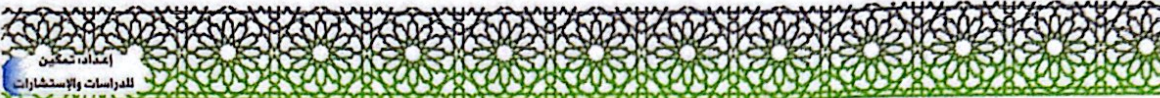
04 توسيع وزيادة المانحين والداعمين للجمعية .





جمعية التنمية
الأهلية بمستورة





جمهورية التمسبة
الاعلمفة بمسؤولفة

23

الأهءاف التشفلفة

01 استكمال البناء المؤسسل والتقنل للجمعفة .

02 رفعل القءراء البشرفة للعاملفل وتوففر بفلئة عمل جاذبة .

03 الاهتمام بالعمل التطوعف فف الجمعفة .

04 استكمال البنى التحتية للجمعفة وجذب الكفاءاء البشرفة

المجال

الجودة الإءارفة

الهدف الاسءراءفلجف

البناء الشامل (بشرفف ، تقنل ،
تنظفلمف ، ماءف) للجمعفة .

