



جمعية التنمية
الأهلية بمستورة

الخطة الإستراتيجية

(2026 - 2023)

إعداد
تمكين للدراسات والاستشارات



جمعية التنمية
الأهلية بمستورة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

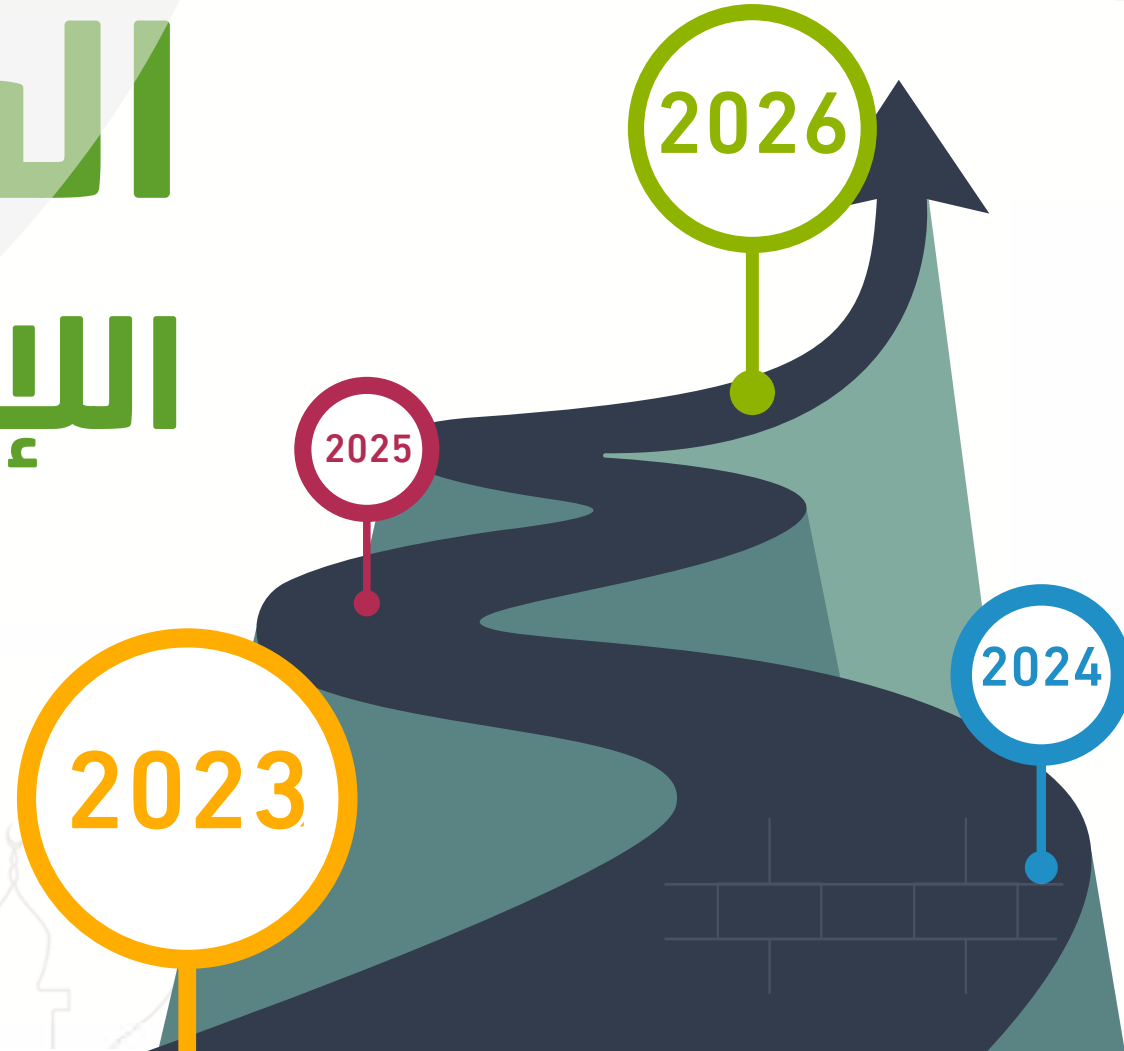
ان نجاح أي منشأة أو مؤسسة في تحقيق أهدافها يعتمد على العديد من العوامل ومن أهمها هو وجود عمل اداري مرتب ومنظم يبتعد عن الاجتهادات ويؤسس لعمل مؤسسي متين .
ان تنمية المجتمع تعتبر مهمة صعبة وتحتاج الى جهد دؤوب و عمل مستمر وتخطيط احترافي حتى تتحقق الأهداف التنموية المنشودة للمجتمع .
إن جمعية التنمية الأهلية بمستورة تؤمن بضرورة مواكبة التغيرات بما يتواءم مع الواقع وتسعى لأن تكون جمعية رائدة ومميزة في المجال التنموي والمجتمعي .
لذا قامت الجمعية ببناء الخطة الإستراتيجية استجابة للتغيرات ومواكبة لرؤية المملكة 2030م .

مشرف الإستراتيجية

العزي غالب المشرع

استشاري جودة وتطوير مؤسسي

الفترة الإستراتيجية



النطاق الجغرافي



مركز مستورة

محافظة رابغ

منطقة مكة المكرمة

السعودية

تعريف المصطلحات

- الفترة الإستراتيجية : هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطّة الاستراتيجية فيها .
- المجالات الرئيسية : هي الركائز الأساسية التي تقوم عليها الخطّة الإستراتيجية .
- الهدف الإستراتيجي : هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين .
- المبادرات التنفيذية : هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنبتق من الخطّة الإستراتيجية للجمعية .
- مؤشرات الأداء : هي أداة لقياس ما سيتم تنفيذه .
- مؤشرات الإنجاز : هي أداة للتحقق من الشئ الذي تم تنفيذه .
- المستفيد : كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر .
- أصحاب المصلحة : كل من له ارتباط مباشر أو غير مباشر بالجمعية ويتأثر بها سلباً أو ايجاباً .
- الأثر : هو ما يتراد أحداثاً في المستفيد .
- التنمية : كل ما يؤدي الى تنمية المستفيد (مالياً ، تعليمياً ، مهنيّاً ، او غير ذلك) .
- الخدمة المجتمعية : هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع .

● التحليل الاستراتيجي .

المجالات ، الأهداف ، المبادرات ، الأنشطة

أهداف
استراتيجية

5

مجالات
رئيسية

4

مبادرات
تنفيذية

35

أهداف
تشغيلية

21

الخدمة طرق تقديم

يتم تقديم
الخدمة
للمستفيدين
كالآتي:

الدعم العيني

- 1- الإيداع في الحسابات البنكية الخاصة بالمستفيدين .
- 2- تحرير شيك باسم المستفيد.

الدعم العيني كالجوائز والحوافز وغيرها

- 1- الكوبونات الشرائية مع الجهات المتعاقد معها لتقديم الخدمة.
- 2- تسليم الجوائز والحوافز في أماكن تنفيذ الفعاليات
الختامية للأنشطة

يتم تقديم
الخدمة
للمستفيدين
كالآتي:

البرامج الاجتماعية العامة

- 1- في أماكن الأنشطة المخصصة لذلك .

التنمية والتمكين

- 1- الحضور المباشر في أماكن تقديم الخدمة كالتدريب وغيره ..
- 2- دورات التدريب الاونلاين (عن بعد) .

مصادر الدخل



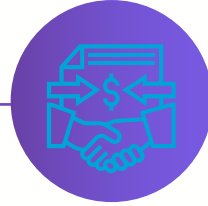
تبرعات الأفراد

- استقطاعات شهرية
- تبرعات عامة
- اشتراكات الأعضاء



المنصات الحكومية

- منصة احسان
- منصة تبرع
- منصة جود
- منصة وقف
- منصة نوى



المانحون

- الدعم الحكومي
- المؤسسات المانحة
- المسؤولية الاجتماعية



استثمارات

- ربح الأوقاف
- أرباح المشاريع الإستثمارية
- استثمار مرافق الجمعية وتأجيرها



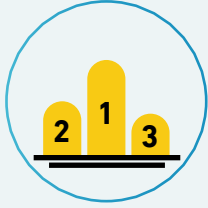
شراء الخدمات

- تأجير الملاعب
- الاشتراك في بعض المناشط
- بيع بعض الخدمات والمنتجات



المطلوب منا	الجهة	المطلوب منهم
- العمل على تعظيم المنفعة للمستفيدين و المجتمع - الالتزام بالأنظمة و اللوائح و تحقيق الشفافية و تعزيز التواصل - العمل وفق البرامج و المشاريع المعتمدة في اطار التراخيص الممنوحة و غيرها مما يخص العمل	 وزارة الموارد البشرية وزارة الشؤون الإسلامية	- دعم استراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً - تسريع اعتماد البرامج والأنشطة
- الالتزام بالقوانين والتشريعات الحكومية - الشفافية و التواصل المستمر	 الإمارة	- توجيه الشركاء بدعم الجمعية - رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية
- بناء المشاريع وفق توجهات المانحين - تعظيم الأثر للبرامج و المشاريع المدعومة - رفع التقارير و توثيق المشاريع المدعومة	 الداعمين	- دعم الجمعية والاسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية - تيسير إجراءات الدعم و متطلبات المنح

المطلوب منا	الجهة	المطلوب منهم
- الانضباط وتحقيق الإنتاجية المطلوبة - تعزيز القدرات المالية للجمعية (إيرادات ، استثمارات) - ورفع التقارير بإنجازات الجمعية والتواصل المستمر - تحقيق أهداف الجمعية وتنفيذ الخطط والالتزامات - تقدير جهودهم وتكريمهم والاشادة بهم	مجلس الإدارة الجمعية العمومية	- المشاركة في دعم الجمعية ماديا - استثمار علاقاتهم الاجتماعية في جلب الوجهاء والداعمين في المنطقة - الالتزام بمهام واجبات العضوية بشكل عام
- تقديم برامج وفق احتياج المجتمع - بناء علاقة إيجابية مع كافة شرائح المجتمع	المجتمع المحلي	- تقدير جهد الجمعية والمساهمة في توجيه اعمال وبرامج الجمعية - التفاعل المستمر مع أنشطة وبرامج الجمعية - اسناد الجمعية في أنشطتها والمشاركة في الاعمال التطوعية
- تقديم برامج نوعية ومبتكرة - تنويع البرامج والمشاريع المقدمة - الاستمرارية في تقديم البرامج والتواصل المستمر	المستفيدون	- حضور البرامج والأنشطة ودعوة الغير - الانضباط في حضور البرامج العلمية - تقديم الملاحظات التطويرية والاسهام في الارتقاء بالجمعية

ماذا نريد منهم	الجهة	ماذا يريدون منا
الالتزام بالجودة والمعايير المطلوبة أسعار منافسة ومقبولة سرعة الاستجابة و التنفيذ	 الموردين	الاستمرارية في التعامل استلام الحقوق في وقتها تقديم الملاحظات في تطوير العمل
نقل الخبرات التفاعل عند تنفيذ المشاريع عدم التداخل في الاختصاص المكاني و البرامج	 المنافسون	تبادل الخبرات و افضل الممارسات الإدارية تنسيق البرامج التشاركية التكامل في العمل و تبادل المنافع



الخدمات الرئيسية للجمعية

البرامج والخدمات التفصيلية

البرامج الشبابية

- الإسعافات الأولية .
- أنشطة رياضية .
- كرة قدم
- كرة طائرة
- أكاديمية رياضية.
- نادي لياقي (امرأة - الرجل)
- دراج مستورة.
- مارشون مستورة
- سباح مستورة.
- مسابقة العاب الكترونية
- بناء مسبح لتعليم السباحة.
- برامج رياضية للوافدين
- أنشطة اجتماعية (بالعبدین)
- حقائب شتوية
- إفطار صائم.

التنمية والتمكين

- دورات دريبه
- دورات حاسب آلي
- لغة انجليزية
- مهارات شخصية
- متطلبات سوق العمل
- تأهيل الزوجة
- تعليم فنون الطباخة
- اشغال يدوية وحرفية
- الخياطة.
- تأهيل المرأة لسوق العمل
- (تجميل - بارستا)
- فن إدارة الاسرة - حل
- المشكلات الاسرية

المشاريع الاجتماعية

- (ديوانية الخبراء)
- (دوري رياضي لكبار السن).
- (برامج رياضية لياقيه)
- (امسيات شعرية)
- المشاريع الصغيرة .
- التاهيل الحرفي
- كفالة مدرسية
- حقيبة مدرسيه
- دعم تكريم الطلبة الجامعيين
- التاهيل لسوق العمل
- الأسر المنتجة
- مهرجانات المواسم الزراعية
- موسم الحبيب - موسم التمور.
- (حملات توعوية زراعية) (افات
- النخيل).
- برامج ترفيهية للطفل (يوم
- الطفل)

المشاريع الثقافية والتعليمية

- (مسابقات منهجية)
- (جائزة المتفوقين)
- (دروس تقوية)
- (دورات القدرات)
- (دورات التحصيلي)
- (مسابقات ثقافية)
- ذوي الاحتياجات الخاصة (نفس
- خدمات التعليم
- والشباب).



المستهدفون

من خدمات الجمعية

الرحالة

صيادي
الأسماك

المزارعين

عموم المجتمع

فئات ذوي
الاحتياجات
الخاصة

زوار المنطقة

الوافدين

فئات الطلاب
والطالبات

فئات الشباب

فئات المرأة
والطفل

فئات
المتقاعدين

01

الرؤية



نموذجاً متميزاً محلياً في التنمية المجتمعية المستدامة



02

الرسالة

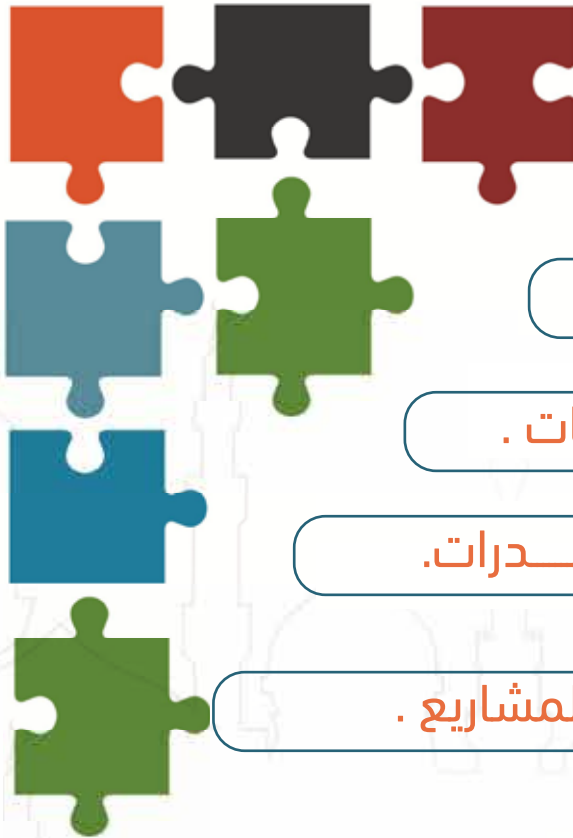


تقديم خدمات وبرامج اجتماعية وثقافية ذات جودة عالية
وبكفاءة وفعالية تسهم في تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع
الحي من خلال قيادة مبدعة و أساليب إدارية متميزة
و مشاركة مجتمعية واسعة



03

القيم



01: الموثوقية في الأموال والمعاملات .

02: الواقعية في الأفكار والتطلعات .

03: التعاون مع الهيئات والجمعيات .

04: التحليل للمتطلبات والاحتياجات .

05: التمكين للطاقات والقدرات.

06: الاستمرارية للبرامج والمشاريع .

الأهداف 04

02 نشر الوعي بين المواطنين في كافة المجالات الحياتية لتحقيق التنمية المستدامة

01 دراسة و تحليل الاحتياجات المجتمعية والعمل على تلبيتها .

04 تعزيز قيم المواطنة وحب التطوع والنفع والانجاز وتقدير الذات والعمل بروح الفريق بين شرائح المجتمع.

03 الاهتمام بالمرأة وتنميتها في كافة المجالات الحياتية .

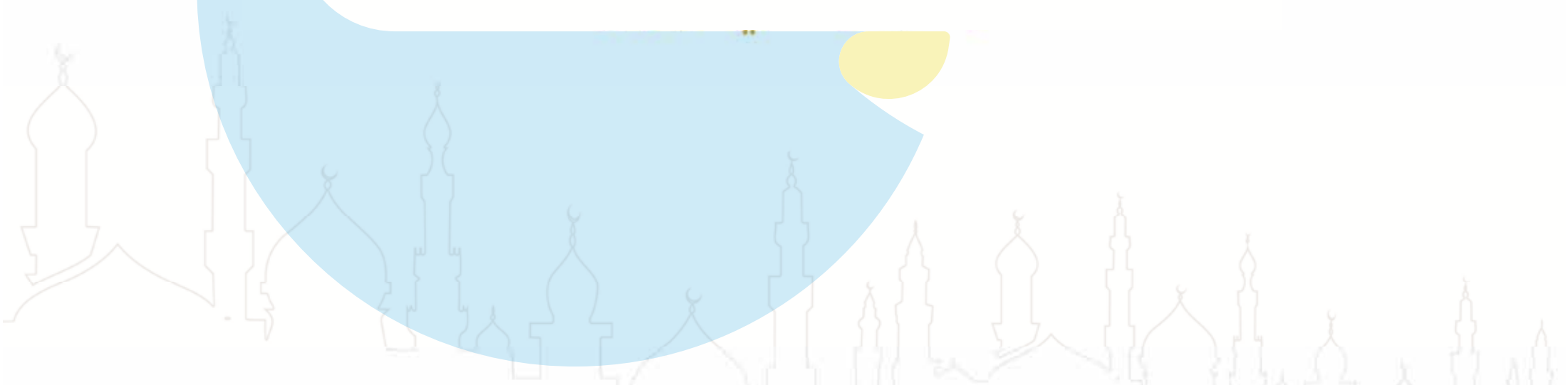
05 العمل لرفع مستوى المعيشة بتشجيع الأهالي بإتباع أساليب حديثة في الإنتاج وتنمية الصناعات وترشيد النفقات .

06 تنمية الموارد البشرية والعمل على اكتشاف و تطوير المواهب و القدرات وصنع قادة لتمكينهم من خدمة مجتمعهم ووطنهم.



الشعار التسويقي

نحو أثر تنموي مستدام



المجالات الإستراتيجية



الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية
للجمعية

الخطة الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية
مع التشغيلية

المجال

الجودة الإدارية

الهدف الاستراتيجي

البناء الشامل (بشري ، تقني ،
تنظيمي، مادي) للجمعية .

الأهداف التشغيلية

01 استكمال البناء المؤسسي والتقني للجمعية .

02 رفع القدرات البشرية للعاملين وتوفير بيئة عمل جاذبة .

03 الاهتمام بالعمل التطوعي في الجمعية .

04 استكمال البنى التحتية للجمعية وجذب الكفاءات البشرية

الأهداف التشغيلية

01 الحضور الفاعل على المنصات الرقمية .

02 الاستفادة من النخب المجتمعية المتميزة .

03 تنفيذ الفعاليات والمهرجات التي تخدم الجمعية .

04 بناء شراكات وتحالفات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .

المجال

الاتصال الخارجي

الهدف الاستراتيجي

بناء صورة ذهنية مميزة لدى جميع
الأطراف المهتمة وذوي العلاقة .

المجال

النماء المالي

الهدف الاستراتيجي

تحقيق إيرادات مالية بواقع 750
الف ريال سنوياً

الأهداف التشغيلية

01 تنويع مصادر الدخل المستدام

02 التوجه للاستثمارات المنخفضة المخاطر .

03 تغطية النفقات التشغيلية من مصادر إيرادية متنوعة

04 توسيع وزيادة المانحين والداعمين للجمعية .

الأهداف التشغيلية

01 فتح قنوات تبرع متعددة لتسهيل التبرعات النقدية .

02 تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع .

03 تنويع عمليات التسويق لمشاريع الجمعية .

04 الحملات التسويقية في المواسم الخيرية .

المجال

النماء المالي

الهدف الاستراتيجي

تأمين الموازنة التشغيلية
للجمعية .

الأهداف التشغيلية

01 التوسع في استهداف فئات وشرائح مجتمعية جديدة .

02 التركيز على برامج جودة الحياة والحرف اليدوية

03 زيادة وعي المجتمع عموماً والأسرة خصوصاً بالقضايا ذات الارتباط بالمجتمع والأسرة .

04 تطوير وتنمية قدرات الشباب في المهارات الحياتية

05 تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية .

المجال

التنمية المجتمعي

الهدف الاستراتيجي

زيادة البرامج والخدمات بنسبة 150%
وشمول ما لا يقل 12 فئة مجتمعية .

ختاماً

نسأل من الله أن تكون هذه الخطة لدليل لنا الى الخير وتحقيقاً لأهداف الجمعية و سبيلاً لتقديم أفضل البرامج للمستفيدين .
كما يسعدنا أن نتقدم بالشكر والإمتنان لكل من ساهم وشارك في إعداد هذه الخطة سواء بوقته أو بجهده أو بأفكاره سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع و أن يجعل ذلك في موازين الحسنات

 Tanmiah Mastorh

 0 5 6 8 0 0 9 1 3 2

 مركز مستورة - محافظة رابغ- منطقة مكة المكرمة



جمعية التنمية
الأهلية بمستورة